



Mensuel
T.M. : 60 000

☎ 01 44 30 24 60
L.M. : 185 000

Information
L'Entrepreneur
Entreprise

JUILLET - AOUT - SEPT 2011

« Les 50 lois de femmes qui réussissent » de Emilie Devienne. Préface de Roland Escaig

L'argument : Lentement conquise mais quelque peu encore à la traîne sur le plan d'une acquisition à part entière, la réussite au féminin se voit dans ce livre résumée en un sigle : PPR. Non pas en référence au fameux groupe créé par le milliardaire François Pinault mais derrière lequel il faut lire Plaisir, Pouvoir, Reconnaissance. Dans cette optique, l'auteure y livre les clés de la réussite au féminin. Ce, sous la forme de 50 lois en grande partie élaborées en fonction de sa propre expérience, pas forcément à suivre aveuglément, mais du moins à méditer avec une bonne dose d'humour. Quelques exemples pris à la volée : « peaufinez vos objectifs », « favorisez le donnant-donnant », « méfiez-vous de la promotion canapé » ou bien encore « faites-vous valoir ».

Au final, un opus aussi percutant que drôle dans lequel s'insèrent des points de vue des hommes sur les femmes et des témoignages de femmes qui ont réussi.

L'extrait choisi : « Refusez d'être une femme-alibi. Les femmes qui réussissent rejettent toute nomination qui ferait d'elles une femme-alibi. Une femme placée là juste parce qu'elle est une femme. Ou alors, si elles acceptent, elles détournent l'intention de façade en leur faveur. Simone Veil, élue femme préférée des Français, confiait ceci en réponse à la question classique « Être femme vous a-t-il freinée dans votre carrière ? » : « Non, mais j'ai souvent eu l'impression d'être une femme-alibi. Partout où je suis passée, j'ai entendu : « mais si, on donne la parole aux femmes puisqu'il y a Simone Veil ». Si la vie politique est un des terrains de prédilection de cette stratégie, les entreprises ne sont pas en reste. Ne vous laissez pas faire. Un poste pour avoir bonne conscience en mettant une femme est un signe de mépris à votre endroit. « Il m'arrive très souvent d'être la seule femme à une réunion de direction, lance Natalie Rastoin, directrice générale de l'agence de publicité Ogilvy. J'ai même parfois l'impression d'être la femme-alibi ». Si jamais vous flanchez et que vous rentrez dans le jeu, surtout, coupez court à une petite voix intérieure qui vous ferait croire que vous êtes là juste pour mettre un nom féminin à cette place dans l'organigramme. Sauf si vous pratiquez la promotion canapé (relire la loi 15), en principe toute nomination n'est due qu'à votre talent, vos connaissances, vos qualités » ...

L'auteure : Emilie Devienne est coach, membre associée de la société française de coaching. Franco-canadienne, elle compte à son actif une première carrière d'une vingtaine d'années dans la communication presse et audiovisuelle. Elle est l'auteure d'une dizaine d'ouvrages parmi lesquels « 50 exercices pour prendre la vie du bon côté » paru chez Eyrolles en 2010 ou bien encore « Entreprise mode d'emploi : savoir gérer sa vie quotidienne au travail » publié chez Larousse en 2009. Elle a également codirigé le « Dictionnaire des coachings » (Dunod, 2007) et contribué à « Mieux vivre ma vie » dirigé par le Dr Sylvie Angel (Larousse, 2008).

Éditions de l'Archipel, 264 pages – 17,95 €

