



Bibliothèque

Quelle épopée !

Lorsque l'on parle de l'industrie automobile française, c'est invariablement pour évoquer les difficultés financières qui l'accablent, son manque d'envergure internationale et certains échecs en haut de gamme... Et pourtant, il existe bel et bien un esprit d'innovation, dont l'épopée de la Logan constitue sans doute un archétype. Pourquoi et comment une entreprise comme Renault s'est-elle lancée dans cette aventure ? Comment a-t-elle surmonté les surprises et les obstacles qui l'ont jalonnée pour devenir l'une des *success story* les plus spectaculaires de ce début du XXI^e siècle ? Quelles sont les suites possibles d'un succès qui déstabilise le modèle de développement traditionnel des entreprises industrielles européennes ? Au terme d'une enquête approfondie dans les coulisses de Renault et Dacia, ce livre apporte toutes les réponses à ces questions.

L'Épopée Logan. Nouvelles trajectoires pour l'innovation, par Bernard Jullien, Yannick Lung et Christophe Midler, préface de Carlos Ghosn, aux éditions Dunod, 228 pages, 29 €.

Livre blanc

Depuis vingt ans, le logement est devenu un enjeu économique et social majeur pour la France. Alors que le comportement et les exigences des demandeurs comme des offreurs de biens immobiliers évoluent sous l'effet du recours grandissant à Internet, il importe d'étudier de façon objective la façon dont le service d'intermédiation dans la transaction immobilière doit évoluer en retour. Des agences fédérant des négociateurs indépendants géographiquement éloignés choisissent de ne pas utiliser de vitrine et privilégient un recours intensif aux nouveaux outils d'information et de communication. Face à eux, les agences utilisant le modèle d'affaires traditionnel passant par les boutiques s'interrogent, parfois avec violence, sur la légitimité d'un modèle alternatif. Voici une réponse dépassionnée en ciblant plutôt l'intérêt commun.

Les nouveaux défis des agences immobilières à l'ère du numérique, livre blanc d'Olivier Babeau, édité par le cabinet Altermind, 98 pages.

Bâtisseur

MGM, trois initiales que les montagnards connaissent bien. Depuis cinquante ans, le groupe haut-savoyard, fondé par Maurice Giraud, le père de David, l'actuel P-DG, est aujourd'hui un des acteurs du développement des stations des Alpes. Cette année, MGM fête son cinquantième anniversaire. Et publie en français et en anglais un livre-hommage aux partenaires du groupe familial, ainsi qu'aux entreprises qui, depuis toutes ces années, se sont engagées à ses côtés dans ses différents métiers, sans oublier ses clients. Un ouvrage,



qui fait la part belle aux illustrations de paysages magnifiques de Savoie et qui se décline par thèmes, de l'architecture à la construction, en passant par l'aménagement paysager et la décoration des résidences.

Construire. MGM, 50 ans de projets en montagne, aux éditions Glénat, 192 pages.

Choix stratégiques

Voilà un livre qui explique les enjeux qui sous-tendent les décisions politiques attendues du nouveau président de la République. Il est orienté vers la recherche d'une réduction rapide des déficits public et extérieur. Les lecteurs y trouveront matière à réflexion sur certains choix stratégiques, comme le recrutement de nouveaux fonctionnaires, le retour de la retraite à 60 ans, l'encadrement des loyers ou encore l'abandon de la TVA sociale. A signaler enfin, que la plupart des auteurs de ce livre sont membres de X Sursaut, groupe de plusieurs centaines de polytechniciens soucieux de contribuer à éclairer les choix publics en dehors de toute considération partisane.

Les douze travaux d'Hercule du nouveau président, de Laurent Daniel et Hubert Lévy-Lambert, éditions L'Harmattan, collection Questions contemporaines, 234 pages, 24 €.



Beau travail !

Internet, médias et réseaux sociaux, *serious games*, terminaux mobiles : comment ces nouvelles technologies bouleversent-elles notre façon de travailler ? La première tendance qui devrait s'affirmer est celle qui verra le travail se mettre en scène. Parce que le travail comme laboratoire permanent est une valeur qui monte, parce que les risques psychosociaux et l'externalisation dans des pays à faible coût révèlent ce qui se passe entre les murs de l'entreprise, parce que la valorisation de soi constitue une valeur montante, les entreprises auront intérêt à se donner à voir, à montrer leurs collaborateurs pour garantir qu'ici, on n'a rien à cacher, voire qu'il fait bon travailler dans cette entreprise.

A quoi ressemblera le travail demain ? Technologies numériques, nouvelles organisations et relations au travail, de Sandra Enlart et Olivier Charbonnier, éditions Dunod, 190 pages, 16 €.

Cigale ou fourmi ?

Notre relation à l'argent, pas toujours logique et jamais neutre, a un impact important sur notre vie et notre bien-être. Argent-miroir, argent-défourloir, argent-exutoire, argent-peur-du-lendemain, argent-chantage-affectif, argent..., ce guide d'auto-coaching analyse les nombreux masques que prend l'argent, dans notre vie personnelle et les croyances qu'il traîne avec lui. Ainsi éclairé, il montre comment réussir à changer ce qui pose problème et mettre en place de bons réflexes pour transformer cet argent, non plus tabou mais omniprésent, en un formidable outil de confort et d'épanouissement.

Cigale? Fourmi? Les clés d'une bonne relation à l'argent. Un guide d'auto-coaching pour bien vivre avec son porte-monnaie (2^e édition), d'Emilie Devienne, chez InterEditions, collection Epanouissement, 184 pages, 16 €.

Sélection réalisée par Paola Feray